



ГЛАВА  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 15.03.2024 № 40-ПГ

городской округ Лобня

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского округа Лобня Московской области от 26.12.2023 № 260/47 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов городского округа Лобня Московской области от 14.12.2022 № 208/28 «О бюджете городского округа Лобня на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» (с учетом изменений и дополнений, внесенных решениями Совета депутатов городского округа Лобня от 28.02.2023 № 16/31, от 27.06.2023 № 86/37, от 05.09.2023 № 162/39, от 02.11.2023 № 216/44), решением Совета депутатов городского округа Лобня Московской области от 19.12.2023 № 238/46 «О бюджете городского округа Лобня на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов», постановлением Главы городского округа Лобня от 29.12.2022 № 1152-ПГ «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лобня Московской области», руководствуясь Уставом муниципального образования «городской округ Лобня» Московской области  
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением Главы городского округа Лобня

от 30.12.2022 № 1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ, от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ, от 03.11.2023 № 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ):

1.1. Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы (Приложение 1 к Постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему Постановлению.

1.2. Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (Приложение 2 к Постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему Постановлению.

1.3. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» (Приложение 3 к постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему Постановлению.

1.4. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление» (Приложение 7 к постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящему Постановлению.

1.5. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья» (Приложение 4 к постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящему Постановлению.

1.6. Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области» (Приложение 6 к постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 6 к настоящему Постановлению.

1.7. Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма» (Приложение 5 к постановлению Главы городского округа Лобня от 30.12.2022 № 1169-ПГ) изложить в новой редакции согласно приложению 7 к настоящему Постановлению.

2. Опубликовать настоящее Постановление в газете «Лобня» и разместить на официальном сайте городского округа Лобня в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.лобня.рф](http://www.лобня.рф).

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Лебедева В.А.

Глава городского округа Лобня

А.В. Кротова

Приложение 1  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 15.03.2024 № 40-ПГ

«Приложение 1  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 30.12.2022 № 1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ,  
от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ, от 03.11.2023  
№ 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ)

Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»  
на 2023-2027 годы

Координатор муниципальной программы	Первый Заместитель Главы городского округа Лебедев В.А. Заместитель Главы городского округа Лапшинова Е.А.
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Лобня Московской области
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Администрация городского округа Лобня
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация городского округа Лобня

Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Лобня					
Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области»	Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Лобня					
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Администрация городского округа Лобня					
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области					
	3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области					
	4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью					
	5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Лобня Московской области					
	6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий					
	Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
Средства бюджета Московской области	9 234,85	9 234,85	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	33 258,90	6 285,94	6 570,10	6 800,95	6 800,95	6 800,95
Средства бюджета городского округа Лобня	120 074,85	21 459,85	25 115,00	24 500,00	24 500,00	24 500,00
Всего, в том числе по годам:	162 568,60	36 980,64	31 685,10	31 300,95	31 300,95	31 300,95

».

Приложение 2  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 15.03.2024 № 40-ПГ

«Приложение 2  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 30.12.2022 №1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ,  
от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ, от 03.11.2023  
№ 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ)

Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (У.ХХ.ЗЗ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1.1	Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	110	110	110	110	110	Отдел СМИ	1.01.01,1.01.02, 1.01.03,1.01.04, 1.01.05, 1.01.06 1.01.07
1.2.	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	процент	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского о рынка, услуг и рекламы	1.07.01 1.07.02 1.07.03

2	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»										
2.1	Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Приоритетный показатель	процент	42	42	43	44	45	46	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	3.02.01, 4.01.01
3	Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области										
3.1	Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	0,012876	0,012876	0,0156	0,0164	0,0172	0,0180	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	3.02.01, 5.01.01

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(\dots)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС},$ <p>где:  <math>V_{п}</math> – объем информации в печатных СМИ;  <math>V_{р}</math> – объем информации на радио;  <math>V_{ТВ}</math> – объем информации на телевидение;  <math>V_{СИ}</math> – объем информации в сетевых изданиях;  <math>V_{СС}</math> – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(п,р,ТВ,СИ)} = \frac{M \times O \times k}{ЦА} \times ИЦ,$ <p>где:  <math>M</math> – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);  <math>O</math> – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);  <math>k</math> – коэффициент значимости;  <math>ЦА</math> – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>);  <math>ИЦ</math> – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» (предоставляется каждый месяц).  При <math>ИЦ \leq 1</math>, соответствующему СМИ присваивается <math>ИЦ=1</math>.</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально



			<p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{CA} \times W,$ <p>где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости: 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиаdialogия».</p>		
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально
2	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
2.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ <p>где: X<sub>твор</sub> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. X<sub>общее</sub> – численность молодежи в муниципальном образовании, F<sub>твор</sub> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

			в творческую деятельность, %		
3	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
3.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн.чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где:  <math>F_{\text{вол}}</math> – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  <math>X_n</math> – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Лобня Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M = X + Y + Z$ , Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	01	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$ , где: Z - количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области
6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории

						муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{кв}$ , где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X <sub>кв</sub> - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
16	04	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году

».



	сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования												
	Результат не предусмотрен			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV				
					х	х	х	х	х	х	х	х	х
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	51 977,80	11 477,80				10 500,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Отдел средств массовой информации Администрации городского округа Лобня
	Телематериал. Минута.		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	51 977,80	11 477,80				10 500,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					1000	250	500	750	1000	1050	1100	1150	1200
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел средств массовой информации Администрации городского округа Лобня
	Результат не предусмотрен		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					х	х	х	х	х	х	х	х	
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел средств массовой информации Администрации городского округа Лобня
	Результат не предусмотрен		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					х	х	х	х	х	х	х	х	
1.6	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	4 800,00	0,00				1 200,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Отдел средств массовой информации Администрации городского округа
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	4 800,00	0,00				1 200,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	

	Результат не предусмотрен		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Лобня	
				Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год		2027год
						I	II	III	IV					
			х	х	х	х	х	х	х	х	х			
1.7	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел средств массовой информации Администрации городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат не предусмотрен			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
			х	х	х	х	х	х	х	х	х			
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	3 298,00	398,00				800,00	700,00	700,00	700,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	3 298,00	398,00				800,00	700,00	700,00	700,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	3 298,00	398,00				800,00	700,00	700,00	700,00	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	3 298,00	398,00				800,00	700,00	700,00	700,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Рекламная конструкция. Единица.			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
			0	0	0	0	0	0	0	0	0			
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел средств массовой информации Администрации городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»												
	Результат не предусмотрен		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
			х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел средств массовой информации Администрации городского округа Лобня
	Результат не предусмотрен		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
			х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	
	Итого по подпрограмме		Итого:	86 723,80	15 023,80				18 000,00	17 900,00	17 900,00	17 900,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	86 723,80	15 023,80				18 000,00	17 900,00	17 900,00	17 900,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	



Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	9 720,90	9 720,90	0,00	0,00	0,00	0,00	х				
			Средства бюджета Московской области	9 234,85	9 234,85	0,00	0,00	0,00	0,00	х				
			Средства бюджета городского округа	486,05	486,05	0,00	0,00	0,00	0,00	х				
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	х				
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого:	9 720,90	9 720,90	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета Московской области	9 234,85	9 234,85	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета городского округа	486,05	486,05	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
				4	4	I	II	III	IV	-	-	-	-	
						-	-	-	4	-	-	-	-	
	Итого по подпрограмме		Итого:	9 720,90	9 720,90	0,00	0,00	0,00	0,00	х				
			Средства бюджета Московской области	9 234,85	9 234,85									
			Средства бюджета городского округа	486,05	486,05	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					

Приложение 5  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 15.03.2024 № 40-ПГ

«Приложение 4  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 30.12.2022 № 1169-ПГ (ред. от 18.04.2023 № 108-ПГ,  
от 15.08.2023 № 266-ПГ, от 03.10.2023 № 325-ПГ, от 03.11.2023  
№ 362-ПГ, от 14.12.2023 № 413-ПГ, от 19.02.2024 № 15-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы			
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	2 950,00	385,00	765,00	600,00	600,00	600,00				
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета городского округа Лобня	2 950,00	385,00	765,00	600,00	600,00					
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2023 - 2027	Итого:	2 950,00	385,00	765,00	600,00	600,00	600,00	Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Лобня			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета городского округа Лобня	2 950,00	385,00	765,00	600,00	600,00					
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV				
	Итого по подпрограмме			Итого:	2 950,00	385,00	765,00	600,00	600,00	600,00			
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
				Средства бюджета городского округа Лобня	2 950,00	385,00	765,00	600,00	600,00				
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				

Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Лобня Московской области»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	15,00	15,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	15,00	15,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:	15,00	15,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	15,00	15,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) Единица		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год
					I	II	III	IV				
							160	86	111	125	160	160
	Итого по подпрограмме	Итого:	15,00	15,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа Лобня	15,00	15,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

».



2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023 - 2027	Итого:	33 247,25	6 285,89	6 566,91	6 798,15	6 798,15	6 798,15	
			Средства федерального бюджета	33 247,25	6 285,89	6 566,91	6 798,15	6 798,15	6 798,15	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2023 - 2027	Итого:	33 247,25	6 285,89	6 566,91	6 798,15	6 798,15	6 798,15	
			Средства федерального бюджета	33 247,25	6 285,89	6 566,91	6 798,15	6 798,15	6 798,15	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	11,65	0,05	3,20	2,80	2,80	2,80	
			Средства федерального бюджета	11,65	0,05	3,20	2,80	2,80	2,80	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	11,65	0,05	3,20	2,80	2,80	2,80	
			Средства федерального бюджета	11,65	0,05	3,20	2,80	2,80	2,80	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всего по подпрограмме			Итого:	63 158,90	11 835,94	12 920,11	12 800,95	12 800,95	12 800,95	
			Средства федерального бюджета	33 258,90	6 285,94	6 570,11	6 800,95	6 800,95	6 800,95	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Лобня	29 900,00	5 550,00	6 350,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	